

MEDIENMITTEILUNG

Eine feierliche Branche erobert die Schweiz

Weshalb der «schönste Tag im Leben» nicht zu Belastung werden muss

Einander das Ja-Wort zu geben ist der vermutlich romantischste Ausdruck von gegenseitiger Liebe. Doch in der vorehelichen Euphorie werden die Vorbereitungen auf eine Hochzeit oftmals unterschätzt. Nur ein Grund für den Trendberuf Hochzeits-Planer.

Eine Heirat bringt eine für Laien schwer zu überblickende Vielzahl an Recherchen, Abklärungen und Verhandlungen mit sich. Denn die Ideen für ein wunschgemäßes Einlaufen in der Hafen der Ehe sind in der Regel schnell gefunden. Der Weg dahin ist jedoch meist beschwerlicher als zu Beginn gedacht.

Dabei gehen nicht nur eine Menge Zeit und Energie verloren, auch finanziell werden die Eheleute in spe bereits auf eine erste Probe gestellt.

Aus diesen Gründen war es lediglich eine Frage der Zeit, bis der Trend zum Hochzeits-Planer auch die Schweiz erreicht. Den was in den Staaten längst üblich und etabliert ist, macht nun auch hierzulande Schule – und dies nicht nur in elitären Kreisen. Im Gegenteil: Durch die deutlich reduzierten Konditionen, die Agenturen verhandeln können, wird das Honorar des Wedding-Planners meist vollumfänglich kompensiert.

Best Moments GmbH – eine junge Erfolgsgeschichte

Ein erfolgreiches Beispiel für die steigende Nachfrage nach professioneller Unterstützung, ist die inhabergeführte Agentur von Claudia und Angela Gunsch. Nach einer Karriere in der Kommunikationsbranche, machten die beiden Schwestern eine Weiterbildung – und somit ihre Passion zum Beruf. Dank individualisierten Konzepten, erfreut sich die Dienstleistung der feinfühligsten Jungunternehmerinnen rasant wachsender Beliebtheit.

Denn als Hochzeits-Planerin fungiert man stets in einer Rolle zwischen omnipräsentem Organisationstalent und diskretem Helfer im Hintergrund, der – so unauffällig wie möglich – eine hohe Verantwortung trägt. Oder wie Best Moments es zu umschreiben pflegt:

«Die Ehe ist die einzige Reise, die nicht zu Ende geht, wenn man nach Hause kommt».

